

MEDIENMITTEILUNG

05.11.2008

Eine Website legt Wünsche offen Drei Zürcher Jungunternehmer wollen Verlegenheitsgeschenken ein Ende setzen

Fehraltorf. Mit der neuen Geschenk-Community gladme, können seit dem 1. November persönliche Geschenkprofile erstellt werden. Mittels Wunschliste und Interessenbeschreibung vereinfacht der Webdienst die Suche nach passenden Geschenken.

gladme.com wirkt Verlegenheitsgeschenken entgegen. Registrierte Besucher präsentieren ihre persönliche Wunschliste. Freunde können einzelne Wünsche reservieren, was doppelte Geschenke verhindert. Über die Reservation können auch mehrere Freunde gemeinsam für ein Geschenk sammeln. Zudem bietet gladme ein „So-möchte-ich-beschenkt-werden“-Profil. Diese Charakter- und Interessenbeschreibung zeigt dem Besucher des Profils, ob der Person kitschiges oder klassisches mehr zusagt oder ob man ihr eher mit Büchern oder mit Angelzubehör eine Freude macht. Das kann sich als nützlich erweisen, wenn man das nächste Mal mit entfernten Verwandten feiern darf.

Natürlich ist es schön, wenn ein Geschenk überraschend ins Schwarze trifft. Wenn die richtige Person im richtigen Moment einen Wunsch von den Augen abliest. Leider ist häufig das Gegenteil der Fall: Massen von Duftkerzen und Krawatten sprechen für sich. Allen Verzweifelten verhilft gladme nun zu Ideen, die mit Sicherheit gut ankommen. Dafür sorgt auch eine individuelle Liste mit unerwünschten Geschenken.

Laut Betreibern ist Gladme kein Geschenkshop, sondern eine Plattform für Ideenaustausch. Auch nicht-kommerzielle Geschenk wünsche können über das Profil mitgeteilt werden. Dieses ist natürlich nur den Menschen zugänglich, die auf der Freundesliste aufgeführt sind. So bleibt die Privatsphäre gewahrt.

Zeichen: 1696 inkl.

Über gladme:

Das Geschenkportal gladme gibt es seit Mai 2008. Die Testphase lief bis Ende Oktober. Ins Leben gerufen wurde die Plattform von den Jungunternehmern Stefan Piller (23) und Florian Schumacher (24) – seit Oktober gehört Christof Moser, Geschäftsführer Actra AG, zum Team. Er ist zuständig für die technische Umsetzung.

Kontakt:

Herr Stefan Piller

gladmedia gmbh
8320 Fehraltorf

Telefon: +41 43 541 43 58
E-Mail: medien@gladme.com